

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРЕНЦИИ

Краткое описание

В дополнение к принципам, изложенным в Кодексе поведения компании Панелао ФМ, сопутствующее Положение о конкуренции содержит конкретные правила поведения в случаях, имеющих значение для предотвращения нарушений в сфере конкуренции.

Кодекс поведения и Положение о конкуренции распространяются на правление, директоров и на всех других сотрудников компании Панелао ФМ.

Оглавление

1. Цели и сфера применения.....	3
2. Сопутствующие документы.....	3
3. Конкуренция.....	3
4. Запрещенные соглашения о разделе рынка клиентов.....	3
5. Запрещенные ценовые сговоры.....	3
6. Обмен информацией, имеющей отношение к конкуренции.....	4
6.1. Общие положения.....	4
6.2. Отраслевые встречи и заседания объединений.....	4
6.3. Участие в исследованиях рынка и статистических данных.....	5
7. Кооперационные соглашения с конкурентами.....	5
8. Объединение участников тендеров, совместные предприятия, консорциумы..	5
8.1. Допустимость образования объединений участников тендера, совместных предприятий и консорциумов.....	5
8.2. Проверка и документация для проверки.....	6
9. Вертикальные ограничения.....	7
10. Злоупотребление доминирующим положением на рынке.....	7
11. Обязанность соблюдения внутренних положений и последствия их нарушения.....	7
12. История изменений.....	7

1. Цели и сфера применения

В дополнение к принципам, изложенным в Кодексе поведения компании Панелао ФМ, относящееся к нему Положение о конкуренции содержит конкретные правила поведения в случаях, имеющих значение для предотвращения нарушений в сфере конкуренции.

Кодекс поведения и Положение о конкуренции распространяются на правление, директоров и на всех других сотрудников компании Панелао ФМ.

2. Сопутствующие документы

Сопутствующим документом является Кодекс поведения.

3. Конкуренция

Панелао ФМ выступает за добросовестную конкуренцию. Нарушения в сфере конкуренции приводят к негативным последствиям для ориентированных на конечный результат компаний, таких как Панелао ФМ. Мы завоёвываем наших клиентов качеством наших услуг и предлагаем эти услуги по конкурентоспособным ценам.

Во всем мире картельные соглашения имеют серьезные последствия для сотрудников и предприятий. Они могут приводить к наказаниям в виде лишения свободы, уплаты высоких штрафов и применению других административных санкций, а также к предъявлению против предприятия и вовлеченных в сговор сотрудников требований о возмещении вреда. Вытекающий из этого финансовый ущерб и потеря репутации могут поставить под серьезную угрозу успех всего предприятия. Сюда же стоит добавить и денежные штрафы против сотрудников предприятия, которые на практике нередко достигают уровня их годового заработка.

Следующие положения преимущественно касаются «горизонтальных» ограничений конкуренции в связи с наибольшим риском, характерным для деловой практики Панелао ФМ, то есть соглашений между конкурентами. Что касается «вертикальных» ограничений конкуренции и (одностороннего) «злоупотребления доминирующим положением на рынке», то настоящее Положение о конкуренции содержит указания общего характера.

В свете имеющих для нас большое значение моделей кооперации в форме объединения участников тендера, совместных предприятий или консорциумов, ниже приведены более подробные условия такой кооперации с конкурентами.

Для получения информации о правильном поведении при проведении проверочных мероприятий государственными органами, которые могут иметь место в связи с нарушениями антимонопольного законодательства, существуют [специальные положения](#).

Для кооперации внутри компании не имеется каких-либо ограничений, предусмотренных антимонопольным законодательством.

4. Запрещенные соглашения о разделе рынка клиентов

Запрещается любое соглашение между участниками тендера о разделе проектов, сфер, клиентов или рынков. Сюда относятся также соглашения об обоюдном воздержании от переманивания клиентов.

5. Запрещенные ценовые сговоры

Панелао ФМ устанавливает свои цены независимо от конкурентов на основании производственно-экономических расчетов. Ни при каких обстоятельствах мы не заключаем с конкурентами соглашений о цене. Этот общий запрет действует также и в отношении отдельных компонентов, влияющих на цену, таких как, например, скидки, сконто, накладные расходы или минимальные цены.

Под соглашениями понимаются не только явно выраженные устные или письменные договоренности, но также и соглашения на основе так называемой «негласной координации».

6. Обмен информацией, имеющей отношение к конкуренции

6.1. Общие положения

Даже односторонняя передача информации конкуренту, например о ценах, может быть расценена антимонопольными органами как недопустимое ограничение конкуренции и караться применением соответствующих санкций. Такие органы исходят из того, что такая передача информации является следствием негласной координации действий между конкурентами. Доказать обратное в таких случаях бывает очень тяжело. Решающее значение имеет тот факт, могла ли переданная информация уменьшить неосведомленность о конкретном поведении на рынке некоего конкурента или оказать влияние на конкретное поведение на рынке конкурента. По этой причине передача компанией Панелао ФМ своим конкурентам подобной информации, имеющей отношение к конкуренции, запрещается точно так же, как и получение подобной информации от конкурентов, и её использование. Об обмене информацией в рамках сотрудничества участников тендера или участников совместного предприятия смотрите пункт 8.1.

Конфиденциальной, имеющей отношение к конкуренции информацией являются, например, конкретные данные о ценах, объемах, маржах, стратегическом планировании выпуска и сбыта продукции, о заказах, поставках, оборотах, а также о планируемых инновациях или инвестициях. Допускается передача общедоступных или исторических данных, если только конкурент не сможет сделать на основании таких данных выводов, касающихся фактического или будущего поведения компании Панелао ФМ на рынке. Особую осторожность следует проявлять в случае, когда конкуренция уже ограничена существующей рыночной структурой (например, небольшое число оферентов, взаимозаменяемая продукция, региональное ограничение).

Если конкурентное предприятие сообщает информацию, которая может повлиять на конкуренцию, сотрудники Панелао ФМ обязаны дать однозначно понять, что они не желают такого обмена информацией. Кроме того, о таком инциденте должно быть незамедлительно сообщено руководителю службы комплаенс-контроля.

6.2. Отраслевые встречи и заседания объединений

Передача и обмен информацией, способной оказывать влияние на конкуренцию, не допускается также и в рамках отраслевых встреч или заседаний объединений. Участники от Панелао ФМ должны заранее проверять повестку дня такой отраслевой встречи или заседания объединения на предмет содержания в ней подобных «запретных тем» и, в случае необходимости, обеспечивать внесение в нее изменений. Если в ходе заседания намечается запрещенный обмен информацией или запрещенный сговор, то участвующие в этом заседании сотрудники Панелао ФМ должны немедленно заявить возражение против обсуждения таких тем. Если же данное возражение не будет учтено и заседание будет продолжено, то сотрудники Панелао ФМ должны покинуть заседание. В таких случаях об этом инциденте следует незамедлительно сообщить руководителю службы комплаенс-контроля.

Руководство дивизиона ведет реестр членств в объединениях, с указанием соответствующей функции, в рамках своей сферы компетенции и с указанием ответственных отделов компании или сотрудников Панелао ФМ. Ответственные отделы компании или сотрудники, со своей стороны, ведут соответствующие записи обо всех встречах, заседаниях, мероприятиях, их повестке дня, участниках и составленных протоколах. Если в этих документах не отражены такая встреча, ее участники и обсуждавшиеся на такой встрече темы, то это следует отразить в отдельной пояснительной записке.

6.3. Участие в исследованиях рынка и статистических данных

Исследования рынка и статистические данные могут содержать недопустимую информацию, имеющую отношение к конкуренции.

Перед предоставлением данных для статистики какого-либо промышленного объединения и для других исследований рынка об этом необходимо сообщить в Правовой отдел материнской компании для проверки на предмет соответствия конкурентному праву.

7. Кооперационные соглашения с конкурентами

Кооперация с конкурентами, в принципе, возможна в различных областях. Например, можно договориться о кооперации в сфере закупок или исследований в целях оптимального использования имеющихся ресурсов и знаний. При этом действует принцип, заключающийся в том, что кооперация будет тем более возможной, чем более она удалена от клиента. То есть, возможность создания исследовательского объединения является значительно более высокой, нежели совместного предприятия по сбыту и маркетингу. Особыми формами кооперации являются также объединения участников тендера и совместные предприятия. К данным формам применяется пункт 8.

С точки зрения картельного права, кооперационные соглашения могут приводить к концентрации рыночной силы и ограничениям конкуренции. В любом случае недопустимыми в соответствии с картельным правом являются соглашения, содержащие ограничивающие конкуренцию положения, которые не находятся в непосредственной взаимосвязи с кооперацией, как таковой, или приводят к существенным ограничениям конкуренции.

Является ли кооперация с конкурентами и связанный с этим обмен информацией допустимыми, в любом случае решается в каждом конкретном случае применительно к каждой конкретной форме кооперации с привлечением Правового отдела материнской компании.

8. Объединение участников тендеров, совместные предприятия, консорциумы

При создании объединения участников тендера или совместного предприятия зачастую следует учитывать специальные условия объявленного конкурса, а также нормы законодательства о государственных закупках.

В соответствии с нормами конкурентного права подлежат применению следующие правила:

8.1. Допустимость образования объединений участников тендера, совместных предприятий и консорциумов

Кооперация по проекту в рамках объединения участников тендера, совместного предприятия или консорциума с предприятиями, которые в силу своей коммерческой деятельности не являются конкурентами Панелао ФМ, в большинстве случаев разрешена.

И наоборот, образование объединения участников тендера или совместного предприятия, или консорциума с конкурентами является допустимым с точки зрения конкурентного права только в том случае, если компания Панелао ФМ не смогла бы выполнить заказ самостоятельно или в силу веских экономических причин не стала бы добиваться получения такого заказа в одиночку. Это исключает возможность того, что Панелао ФМ будет добиваться получения одного и того же заказа и в качестве партнера в рамках объединения участников тендера или совместного предприятия, или в консорциуме, и единолично.

Причины, по которым Панелао ФМ может не иметь возможности выполнить заказ самостоятельно, могут заключаться в отсутствии необходимых ресурсов для реализации проекта, например:

- Квалифицированного персонала,
- Испытанных технических знаний и методик,

- Оборудования и материалов,
- Рекомендаций и допусков,
- Языковых знаний.

Отсутствие ресурсов может также возникнуть в результате того, что компания Панелао ФМ уже сделала или готовит предложения по другим проектам, вероятность получения заказов по которым очень высока и которые потребуют выделения для них ресурсов.

При рассмотрении вопроса о наличии ресурсов следует учитывать все ресурсы, имеющиеся в целом в Панелао ФМ, если их задействование является экономически целесообразным.

Серьезные экономические причины добиваться получения заказа не в одиночку могут иметь место в том случае, если:

- Не смотря на то, что при благоприятном развитии событий в результате выполнения заказа следует рассчитывать на положительный экономический результат, при неблагоприятном развитии событий скрытые риски могут привести к значительным убыткам;
- Оборудование и машины, необходимые для выполнения заказа, не могут быть списаны, а о необходимости их дальнейшего использования на других проектах неизвестно;
- Клиент желает исключительно образования объединения участников тендера (если это подтверждено документально).

Недопустимыми основаниями для создания объединения участников тендера являются, например, следующие:

- Улучшение конкурентной среды,
- Уравновешивание интересов участников конкурса,
- Обеспечение равномерного использования ресурсов участников рынка,
- Ознакомление с калькуляцией конкурентов.

Сомнения относительно допустимости создания объединения участников конкурса, совместного предприятия или консорциума, должны разрешаться с привлечением Правового отдела материнской компании.

8.2. Проверка и документация для проверки

Прежде чем принимать участие в объединении участников тендера, совместном предприятии или консорциуме, необходимо проверить их допустимость с точки зрения конкурентного права в соответствии с вышеназванными критериями.

Сам факт проведения проверки, а также ее результаты должны быть документально оформлены ответственным сотрудником по проекту до принятия решения компетентными руководителями на этом основании об участии в объединении участников тендера, совместном предприятии или консорциуме. В документах должно быть конкретно и понятно указано, почему Панелао ФМ не может выполнить заказ самостоятельно или не будет добиваться в одиночку получения данного заказа по веским экономическим причинам. Если в соответствии с внутренними правилами требуется формальное проектное предложение или представление проекта на рассмотрение руководства, то в них необходимо отметить, что допустимость участия в объединении участников тендера, совместном предприятии или консорциуме была проверена и одобрена в соответствии с настоящим Положением о конкуренции.

Если имеют место допустимые объединение участников тендера, совместное предприятие или консорциум, то в их рамках разрешается обмен информацией, относящейся к конкуренции, если это требуется для совместного выполнения заказа. При этом обмен следует ограничивать необходимым минимумом информации.

9. Вертикальные ограничения

Недопустимые с точки зрения картельного права соглашения возможны не только на (одном и том же) уровне конкурирующих друг с другом на рынке предприятий, но и в отношениях предприятия с поставщиками, субподрядчиками и клиентами (вертикальные соглашения). К таким соглашениям могут относиться при определенных условиях, например, соглашения об эксклюзивности, заключаемые с поставщиками или другими деловыми партнерами.

Оговорки об эксклюзивности допускаются в том случае, если они непосредственно связаны с основной целью договора, не ограничивающей конкуренцию, и если они необходимы для такого договора (1 пример: Соглашение об эксклюзивности с проектировщиком в рамках договора на проектирование, направленное на охрану замысла проектирования, разработанного для Панелао ФМ под конкретный проект; 2 пример: Соглашение об эксклюзивности с субподрядчиком, направленное на фиксирование расчетов при подготовке оферты от Панелао ФМ). В географическом, предметном и временном отношении они не могут выходить за пределы необходимых масштабов.

Вопрос о том, содержит ли вертикальное соглашение недопустимые ограничения конкуренции, решается в каждом конкретном случае. В случае сомнений следует обращаться в Правовой отдел материнской компании.

10. Злоупотребление доминирующим положением на рынке

С точки зрения антимонопольного законодательства доминирующее положение на рынке имеет место, если предприятие в своей деятельности подвержено незначительному или не подвержено вообще никакому контролю со стороны фактических или потенциальных конкурентов. Под сферу действия картельного права подпадает уже доля рынка примерно в одну треть или зависимость более мелких предприятий от крупного предприятия.

Сильное положение на рынке или доминирующее положение на рынке, само по себе, не является нарушением картельного права, в отличие от злоупотребления им. В случае сомнений обращайтесь в Правовой отдел материнской компании.

11. Обязанность соблюдения внутренних положений и последствия их нарушения

Обязанность соблюдения внутренних правил, содержащихся в Кодексе поведения и соответствующих внутренних положениях компании, равно как и связанного с ними применимого законодательства, а также последствия их нарушения и принимаемые компанией меры по обучению персонала, а также сведения о мониторинге и проверочных мероприятиях, приведены в пунктах 1, 3 и 5 [Кодекса поведения](#).

12. История изменений

Дата	Версия	Изменение
1 ноября 2012г.	1.0	Создание документа
1 января 2017г.	2.0	Внесены изменения в связи со сменой бренда, незначительными структурными изменениями
10 декабря 2024г.	3.0	Внесены изменения в связи изменением наименования компании